

**MINISTÉRIO PÚBLICO DO DISTRITO FEDERAL E TERRITÓRIOS
EDITAL N.º 01/2024**

NÍVEL SUPERIOR - COMUNICAÇÃO

CADERNO DE PROVA OBJETIVA

ORIENTAÇÕES GERAIS SOBRE A PROVA OBJETIVA

1. A prova objetiva será composta de 20 (VINTE) questões de múltipla escolha, extraídas do conteúdo programático publicado no edital complementar de abertura 001/2024, sendo que, para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 (CINCO) alternativas classificadas com as letras (A, B, C, D e E), mas somente uma responde adequadamente à questão proposta.
 2. Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no Caderno de Questões, se a numeração das questões e a paginação estão corretas e se não há falhas, manchas ou borrões. Se algum desses problemas for detectado, solicite ao fiscal outro caderno completo. Não serão aceitas reclamações posteriores.
 3. Iniciada a Prova, nenhum candidato poderá retirar-se da sala antes de decorrido 2h (duas horas) de prova, devendo, ao sair, entregar ao fiscal de sala, obrigatoriamente, Cartão Respostas da Prova Objetiva.
 4. O candidato poderá levar o Caderno de Questões decorrido o prazo de duas horas do início da prova.
 5. podendo o candidato levar consigo o Caderno de Questões.
 6. A prova objetiva terá início às 14 da tarde, com duração de 3 (três) horas, e término impreterivelmente às 17 horas.
 7. O cartão de resposta será entregue após o início da prova e deverá ser conferido e assinado à vista dos fiscais.
 8. O preenchimento do cartão de resposta deverá ser feito com caneta esferográfica de cor azul ou preta, fabricada em material transparente.
 9. Será desclassificado o candidato que, durante a realização da prova escrita, for surpreendido portando, em local diverso do indicado pelos fiscais, equipamento eletrônico e/ou material de uso não autorizado, ainda que desligado.
 10. De igual forma, será desclassificado o candidato cujo equipamento eletrônico e/ou material de uso não autorizado que estiver em local indicado emitir qualquer tipo de ruído, alerta ou vibração.
 11. O cartão de resposta deverá ser entregue pelo candidato ao fiscal de sala no momento da saída do candidato.
 12. O candidato que entregar o cartão de resposta não poderá retornar ao recinto.
 13. Em hipótese alguma haverá substituição do cartão de resposta por erro do candidato.
 14. O candidato não poderá levar seu caderno de prova objetiva.
 15. O candidato não deverá amassar, molhar, dobrar, rasgar, manchar ou, de qualquer modo, danificar o seu caderno de respostas, sob pena de arcar com os prejuízos advindos da impossibilidade de realização da leitura.
- Os 3 (três) últimos candidatos deverão permanecer em sala, sendo liberados somente quando todos tiverem concluído a prova e terem seus nomes registrados em ata e com suas respectivas assinatura.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir para responder às questões de 01 a 08.

ENTRE O MITO E O HOMEM

Jornalista e cronista Paulo Pestana

O escritor britânico George Orwell sabia muito sobre animais, mas muito mais sobre os homens. Usou de fábula para falar de igualdade social e liberdade em *A Revolução dos Bichos*, de ficção distópica para mostrar o autoritarismo oficial em *1984* e de vivência pessoal para criar *Na Pior em Paris e Londres*, ainda hoje uma das mais radicais experiências literárias.

São relatos feitos entre 150 e 400 páginas, mas Orwell, sob o pseudônimo de Eric Arthur Blair, reuniu todo o seu sarcasmo e sabedoria numa simples frase de um artigo: “a história é escrita pelos vencedores”. Faltou dizer que os vencedores de hoje podem ser os derrotados de amanhã e, daí, a história vai sendo reescrita.

Um exemplo é a história do Brasil, por séculos contada a partir dos relatos oficiais de Francisco Adolfo de Varnhagen, o visconde de Porto Seguro, que em 1854 publicou o primeiro dos dois volumes de *História Geral do Brasil*. São dois calhamaços de mais de 500 páginas cada, em que o esforço do autor para se manter imparcial sucumbe a cada página.

Calcada em documentos oficiais, é uma história contada a partir dos gabinetes e que reflete a vontade de quem mandava, além de preconceitos expostos em opiniões pessoais – notadamente de raça – que fazem da caudalosa obra uma ode sobre si mesma. O historiador brasileiro Capistrano de Abreu foi preciso ao determinar a personalidade do Visconde: “sensível ao *vitupério como ao louvor” – um orgulhoso. (*vitupério=ofensa)

Da obra ainda se aproveitam trechos de documentos e citações de personalidades, mas a história em si vem sendo toda reescrita, até por irreverentes – e pouco precisos – programas exibidos no YouTube.

A história de Brasília, acompanhada de perto por testemunhas que ainda estão entre nós, também vem sofrendo revisões periódicas. Mesmo com registros diários da epopeia da construção da capital no meio do ermo, é eivada de lendas, muitas criadas pelo jornalismo romântico que tinha a necessidade de criar heróis.

Um desses homens foi *Bernardo Sayão, engenheiro que teve a tarefa de transformar os desenhos criados nas pranchetas em realidade. Se contava que ele mesmo pegava no cabo do facão mateiro para abrir picadas no cerrado, chamava os peões pelo nome, era comparado a um Hércules pela força e entusiasmo; um homem a quem era impossível dizer não. (*Bernardo Sayão – eng. agrônomo, político, iniciou a construção de Brasília).

A morte de Sayão, vitimado por um galho caído de uma enorme árvore, foi cercada de misticismo desde a primeira notícia. Ele não era invulnerável? Quis o destino

que o corpo de Sayão fosse o primeiro a ser sepultado no Campo da Esperança.

A história desse homem, se não recontada, está sendo esmiuçada em um livro diferente, sensível e amoroso. *Caminhos, Afetos, Cidades* (edição do autor) abraça o primeiro mito criado por Brasília a partir do relato de Sérgio de Sá, neto do engenheiro, professor da UnB, jornalista.

Sá não conheceu Sayão, morto 11 anos antes dele nascer, mas cresceu ouvindo histórias sobre o superavô. O personagem, as histórias, corroboradas por intensa pesquisa e método fazem uma leitura cativante e envolvente, que elevam o homem sem matar o mito.

É uma história que precisava ser (re)contada. Não é o caso de outras tentativas de (re)escrita.

Publicado no Correio Braziliense em 10 de setembro de 2023.

01) A leitura do texto de Paulo Pestana revela que seu principal objetivo é:

- A) promover uma ironia na relação entre o homem e o mito.
- B) questionar a autenticidade de vídeos no YouTube.
- C) descrever a história do Brasil a partir de historiadores.
- D) mostrar a importância de Sayão na história de Brasília.
- E) valorizar as experiências literárias do escritor George Orwell.

02) São elementos presentes no texto, exceto:

- A) tempo.
- B) espaço.
- C) enredo.
- D) narrador personagem.
- E) narrador observador.

03) “Da obra ainda se aproveitam trechos de documentos e citações de personalidades, mas a história em si vem sendo toda reescrita [...]” 5º§

Ao se reescrever essa frase, a alternativa que altera o sentido textual é:

- A) Da obra ainda se aproveitam trechos de documentos e citações de personalidades, porém a história em si vem sendo toda reescrita [...].
- B) Da obra ainda se aproveitam trechos de documentos e citações de personalidades, contudo a história em si vem sendo toda reescrita [...].
- C) Da obra ainda se aproveitam trechos de documentos e citações de personalidades, porque a história em si vem sendo toda reescrita [...].
- D) Da obra ainda se aproveitam trechos de documentos e citações de personalidades, todavia a história em si vem sendo toda reescrita [...].
- E) Da obra ainda se aproveitam trechos de documentos e citações de personalidades, entretanto a história em si vem sendo toda reescrita [...].

04) “[...] que fazem da caudalosa obra uma ode sobre si mesma.” 4º§

É sinônimo da palavra destacada nessa frase:

- A) sucinta.
- B) exígua.
- C) desprovida.
- D) subjetiva.
- E) copiosa.

05) “A história de Brasília [...] também vem sofrendo revisões periódicas.” 6º§

O plural do verbo destacado, mantendo-se o modo e o tempo, é:

- A) vêm.
- B) veem.
- C) vêem.
- D) vieras.
- E) vieram.

06) “Faltou dizer que os vencedores de hoje podem ser os derrotados de amanhã [...]” 2º§

Nesse trecho do texto, encontra-se a seguinte figura de linguagem:

- A) personificação.
- B) antítese.
- C) eufemismo.
- D) metáfora.
- E) elipse.

07) “A história desse homem, se não recontada, está sendo esmiuçada em um livro diferente [...]” 9º§

As vírgulas nesse período do texto separam

- A) orações coordenadas assindéticas.
- B) oração principal antecipada.
- C) oração subordinada antecipada.
- D) oração coordenada intercalada.
- E) oração subordinada intercalada.

08) Assinale a alternativa em que a(s) palavra(s) destacada(s) não representa(m) um substantivo.

- A) “O escritor britânico George Orwell sabia muito sobre animais [...]” 1º§
- B) “A morte de Sayão, vitimado por um galho caído de uma enorme árvore [...]” 8º§
- C) “O personagem, as histórias, corroboradas por intensa pesquisa e método [...]” 10º§
- D) “[...] reuniu todo o seu sarcasmo e sabedoria numa simples frase de um artigo [...]” 2º§
- E) “[...] muitas criadas pelo jornalismo romântico que tinha a necessidade de criar heróis.” 6º§

09) Marque a alternativa que preenche corretamente as lacunas da frase a seguir:

“Já _____ anos, _____ nesta capital poucos imigrantes residentes, porém hoje _____ muitos estrangeiros.”

- A) fazem – havia – existem.
- B) faz – havia – existem.
- C) faz – havia – existe.
- D) faz – haviam – existem.
- E) fazem – haviam – existem.

10) De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa, está correta a seguinte afirmativa:

- A) são palavras grafadas com “s”: pretensão e pretensioso.
- B) o plural de “cidadão” é “cidadões”.
- C) a palavra “onde” indica ideia de movimento.
- D) recebem hífen as palavras “anti-racista” e “auto-conhecimento”.
- E) a locução “à partir” é grafada com crase.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11) No que diz respeito à História da comunicação, assinale a alternativa incorreta:

- A) Nos dois últimos séculos a comunicação e as mídias passaram a se transformar rapidamente e se tornaram centrais na sociedade e na educação. Isso se deve exclusivamente ao uso de tecnologias que substituí as habilidades mentais do homem.
- B) Embora cada período histórico possa ser caracterizado por certas linguagens e mídias, elas não deixaram de existir nem foram superadas por outras nos períodos seguintes.
- C) As linguagens e as mídias são incorporadas, adaptadas e transformadas pelas novas condições (tecnologias) que o homem cria no seu devir.
- D) À medida que o mundo se amplia, a comunicação torna-se cada vez mais presente e necessária e as mídias, quanto mais se complexificaram (energia, equipamentos, etc.), mais simples e abstratas tornaram as linguagens, diminuindo as distâncias espaciais e temporais.
- E) A digitalização dos signos e linguagens (recodificação binária digital) e as redes de computadores aumentaram em muito a capacidade de registrar, armazenar e disponibilizar instantaneamente informações, o que significa um aumento da memória artificial do homem, que pode liberar o intelecto para outras possibilidades de pensar, de aprender e de (re) criar o mundo.

12) Assinale a alternativa que se refere às teorias da comunicação caracterizadas abaixo:

- I. O modelo comunicativo desta teoria é bastante semelhante ao behaviorista, mas acrescenta processos psicológicos do receptor, relativos a audiência e à mensagem, que determinam a resposta.
- II. Gera a formação da opinião pública, em que participam também os mass media. O resultado global não é atribuído aos indivíduos isoladamente, mas na rede de interações que une as pessoas umas às outras.

- A) I. Teoria Funcionalista; II. Teoria da Persuasão.
- B) I. Teoria Crítica; II. Teoria Culturológica.
- C) I. Teoria da Persuasão; II. Abordagem empírico-experimental.
- D) I. Teoria Culturológica; II. Teoria Funcionalista.
- E) I. Abordagem empírico-experimental; II. Teoria Crítica.

13) Considere as afirmações abaixo a respeito da Redação Publicitária, e em seguida assinale a alternativa que indica quais são as afirmações verdadeiras:

- I. O que realmente leva os consumidores a comprar ou não comprar é o conteúdo de sua publicidade, e não a sua forma. Sua tarefa mais importante é decidir o que você irá dizer sobre o produto, qual benefício irá prometer.
- II. A publicidade parece vender mais quando é escrita por um indivíduo solitário do que por um grupo de pessoas.
- III. As pessoas não compram de anúncios mal-educados. É preciso encantar o consumidor. Isso não significa, porém, que o seu anúncio precisa ser fofo ou cômico.

- A) Somente as afirmações I e II são verdadeiras.
- B) Somente as afirmações I e III são verdadeiras.
- C) Somente as afirmações II e III são verdadeiras.
- D) As afirmações I, II e III são verdadeiras.
- E) As afirmações I, II e III não são verdadeiras.

14) As ações que as empresas utilizam por meio da Internet são definidas como marketing digital. Pode-se afirmar que as mídias sociais são um dos canais do marketing digital. Para estratégia de Marketing Digital ser completa deve ser composta por ações estratégicas, como por exemplo:

- A) Marketing viral.
- B) Endomarketing.
- C) Marketing interno.
- D) Marketing logístico.
- E) Propaganda investigativa.

15) Plano de Comunicação é a arte e ciência de alcançar um público alvo usando canais de comunicação de marketing como publicidade, relações públicas, experiências ou correio direto, por exemplo. Ele preocupa-se com a decisão de quem é o alvo, quando, com qual mensagem e como. Entre os elementos essenciais do planejamento de comunicação, está o diagnóstico, que contempla a seguinte ação, entre outras:

- A) Definição de metas.
- B) Conhecimento das atuais práticas comunicativas.
- C) Definição de métricas.
- D) Desenho da estratégia.
- E) Acompanhamento dos KPIs.

16) Na produção gráfica, a impressão é a reprodução de elementos gráficos sobre um determinado suporte (mídia, papel). Assinale a alternativa que se refere a matriz de impressão encavográfica:

- A) Flexografia.
- B) Tipografia.
- C) Offset.
- D) Serigrafia.
- E) Rotografia.

17) O tratamento de imagem é a principal atividade na pós-produção fotográfica. A resolução de uma imagem diz respeito à qualidade digital da imagem, dada pelo número de pixels que a imagem apresenta por polegada. Uma imagem destinada para Internet deve, de preferência contar com, no máximo:

- A) 36 DPIs.
- B) 72 DPIs.
- C) 96 DPIs.
- D) 144 DPIs.
- E) 300 DPIs.

18) De acordo com o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, e considerando a crescente utilização de informações e indicativos ambientais na publicidade institucional e de produtos, assinale a alternativa que se refere ao princípio descrito abaixo, que deve ser atendido:

As informações ambientais veiculadas devem ter relação com os processos de produção e comercialização dos produtos e serviços anunciados.

- A) Relevância.
- B) Veracidade.
- C) Pertinência.
- D) Exatidão.
- E) Precisão.

19) No Adobe Photoshop, os modos de mesclagem entre camadas produzem efeitos como escurecer, clarear, aumentar contraste, entre outros. Assinale a alternativa que se refere ao modo de mesclagem descrito no texto abaixo:

Examina as informações de cor em cada canal e escurece a cor de base para refletir a cor de mesclagem, diminuindo o brilho. A mesclagem com o branco não produz alterações.

- A) Lighten.
- B) Screen.
- C) Multiply.
- D) Linear Burn.
- E) Linear Dodge.

20) Assinale a alternativa que se refere a uma ferramenta nativa do Premiere Pro, que proporciona um reforço geral das cores do projeto:

- A) Lumetri.
- B) Chaveamento.
- C) Balance.
- D) Sêpia.
- E) Mixer.